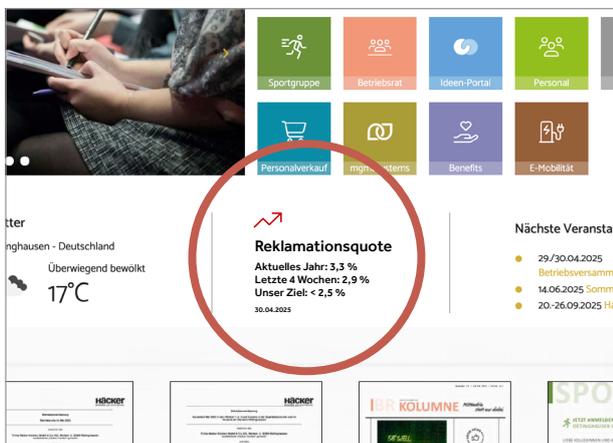


☆ **NEUES FEATURE IN MY.HÄCKER** ☐☐☐ **WÖCHENTLICHES UPDATE ZUR REKLAMATIONSQUOTE**

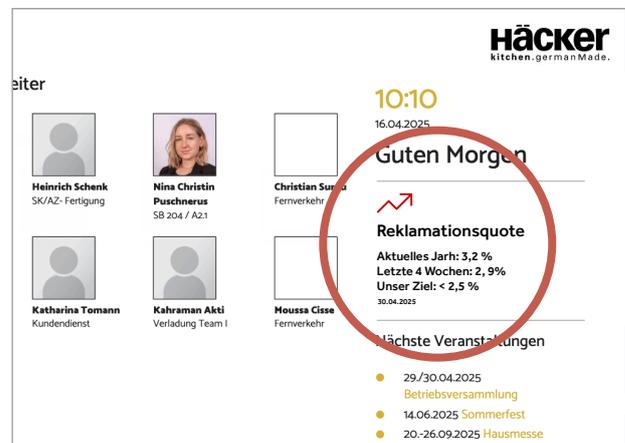
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

im Rahmen der Neuausrichtung des Qualitätswesens möchten wir euch über eine wichtige Neuerung informieren: Ab sofort wird jede Woche auf my.Häcker die aktuelle Jahres- Reklamationsquote, die 4-Wochen Reklamationsquote und unsere Zielquote veröffentlicht.

Ein Trendpfeil zeigt die Veränderung der Reklamationsquote der letzten 4 Wochen im Vergleich zum Durchschnitt der vier Wochen davor.



Startseite my.Häcker



Dashboard

Warum wird die Reklamationsquote veröffentlicht?

Unser wichtigstes Qualitätsziel ist es, die Reklamationsquote zu reduzieren, denn unser Anspruch ist höchste Qualität, Funktionalität und Langlebigkeit. Gleichzeitig sind Transparenz und kontinuierliche Verbesserung zentrale Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie. Durch die regelmäßige Veröffentlichung der Reklamationsquote möchten wir alle Mitarbeitenden über den aktuellen Status quo auf dem Laufenden halten.

Was ist die Reklamationsquote?

Die Reklamationsquote gibt den Anteil der Reklamationen am Gesamtumsatz (Katalogpreise) in Prozent an.

„Vielen Dank für euren hilfreichen Input zur Veröffentlichung der Reklamationsquote. Aufgrund eures Feedbacks haben wir die Darstellung entsprechend angepasst, um die Aussagekraft zu erhöhen und Veränderungen über die Zeit hinweg leichter nachvollziehbar zu machen.

Euer Engagement trägt maßgeblich dazu bei, unsere Kommunikation klarer und wirkungsvoller zu gestalten – danke dafür!“

Es grüßt Euch
Euer Team Qualitätsmanagement